




Profitiere von
meiner
Erfahrung aus
> 7 Jahren
Instagram

DIE 7 INSTAGRAM- TODSÜNDEN

UND WIE DU
SIE VERMEIDEST

Mit TIPPS und
BEISPIELEN
speziell für die
GRÜNE BRANCHE





HALLO, ich bin Jessica

jessica@pflanzentexterin.de

www.pflanzentexterin.de

[@pflanzentexterin](https://www.instagram.com/pflanzentexterin)



TEXTERIN & SOCIAL
MEDIA MANAGERIN
FÜR DIE
GRÜNE BRANCHE

Ich unterstütze dich und dein Unternehmen aus der grünen Branche bei den ersten Schritten auf Instagram. Heute verrate ich dir die sieben Todsünden, die du auf Instagram unbedingt vermeiden solltest. Und ich gebe dir konkrete Tipps für einen guten Start!

LOS GEHT'S!



1

**DU BENUTZT
KEINE
HASHTAGS**

1

DU BENUTZT KEINE HASHTAGS

X Hashtags machen deine Beiträge auffindbar. Sie verraten dem Instagram-Algorithmus, worum es in deinem Beitrag geht. Nutzer:innen können nicht nur Accounts, sondern auch Hashtags abonnieren. Ohne Hashtags vergibst du eine riesen Chance, auf Instagram gefunden und damit sichtbar zu werden.

✓ Verwende in jedem Beitrag Hashtags. Wähle sie so, dass sie inhaltlich zu deinem Beitrag passen. Fünf bis zehn Hashtags pro Beitrag reichen, um ihn auffindbar zu machen. Mische beliebte mit weniger bekannten Hashtags. Ziel ist eine optimale Balance zwischen einer großen Reichweite der Hashtags und der Chance, dass dein Beitrag wirklich angezeigt wird.

Beliebte Hashtags für die grüne Branche*:

#natur (25.000.000 Beiträge)

#meingarten (522.000 Beiträge)

#blumenliebe (1.600.000 Beiträge)

#florist (15.200.000 Beiträge)

#landwirtschaftverbindet (30.300 Beiträge)

*Stand Dezember 2022

2

**DEIN PROFIL
IST LEER**

2

DEIN PROFIL IST LEER

X Dein Profil auf Instagram funktioniert wie ein Schaufenster für dein Unternehmen. Ist es leer oder optisch und inhaltlich uninteressant, sieht das nicht nur unprofessionell aus, sondern lädt auch nicht zum Verweilen oder Folgen ein. Besucher:innen werden schneller weiterklicken, als dir lieb ist.

✓ Fülle dein Profil von Anfang an aus. Nutze dabei alle 150 Zeichen, die dir zur Verfügung stehen. Im Idealfall erkennen Besucher:innen auf deinem Profil auf einen Blick, wofür du stehst und was du anbietest. Eine Handlungsaufforderung ("Call to action") am Ende des Profils lenkt deine Besucher:innen außerdem gezielt auf ein von dir verlinktes Angebot.

Ideen für Angebote, auf die du verlinken kannst:

- Link auf deine Website oder deinen Shop
- Link zu deinen aktuellen Jobangeboten
- Link zu einem aktuellen Sonderangebot
- Link auf eine Linksammlung, um dort gleich mehrere Angebote unterzubringen





DU POSTEST OHNE PLAN



DU POSTEST OHNE PLAN

X Hier mal eben ein Foto posten und morgen noch eins und dann eine ganze Weile nichts mehr. Kommt dir dieser Postingstil bekannt vor? Was für private Instagram-Accounts völlig ok sein mag, ist für Business-Accounts mit dem Ziel, zu wachsen und neue Kund:innen zu erreichen keine gute Idee.

✓ Wenn du deinen Instagram-Account für dein Business und die Neukundengewinnung einsetzen möchtest, solltest du mit Plan und Strategie an die Sache herangehen. Überlege dir genau, wie viele Posts du realistisch pro Woche oder Monat schaffst, lege feste Tage oder Abstände zwischen den Posts fest und ziehe deine Strategie dauerhaft und konsequent durch.

Auf den richtigen Beitrags-Mix kommt es an!

Neben der Frequenz solltest du auch eine gute Mischung deiner Beiträge nicht dem Zufall überlassen. Du bist Floristin oder Gartenbauer? Dann wechsle schöne Fotos von Gärten und Pflanzen mit Infos zu deinem Betrieb, Stellenanzeigen, Mitarbeiter-vorstellungen etc. ab und schaue, was bei deiner Zielgruppe am besten ankommt.



**DEINE
BILDER SIND
UNSCHARF**



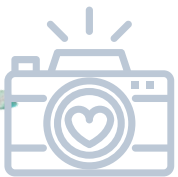
Deine Bilder sind unscharf

X Unser Gehirn entscheidet innerhalb weniger Millisekunden, ob wir ein Bild ansprechend finden oder nicht. Um beim Durchscrollen nicht übersehen zu werden, muss dein Foto im Idealfall absolut scharf und sein Motiv optimal ausgerichtet sein. Nur dann hast du die Chance, aus der Fülle an Content herauszustechen.

✓ Nutze für Beiträge ausnahmslos Aufnahmen, die sehr gut getroffen und ausreichend scharf sind. Sie müssen nicht perfekt sein, aber mindestens so gut, dass sie beim Betrachten Aufmerksamkeit erwecken und dazu anregen, ihnen ein Herz zu schenken. Je länger ein Bild oder Video betrachtet wird, desto positiver bewertet das übrigens auch der Instagram-Algorithmus.

Die Story verzeiht, der Feed nicht!

Egal ob Blütenschnappschuss oder Infografik:



Die Beiträge in deinem Feed sollten immer absolut ansehnlich sein. In Storys dagegen spielt Perfektion eine untergeordnete Rolle. Ein leicht unscharfes Foto oder Video, das trotzdem witzig oder spannend ist, ist in der Story kein Problem und kann sogar für Auflockerung und Nahbarkeit sorgen.



**DU STELLST
KEINEN
STANDORT EIN**



Du stellst keinen Standort ein

X Du kennst die Möglichkeit, zu deinen Posts einen Standort einzustellen, nutzt sie aber nicht? Vielleicht weil du es langweilig findest, immer deinen Unternehmenssitz anzugeben? Oder weil du nicht weißt, was dir die Angabe bringen soll? Damit lässt du ein großes Potenzial für deine Reichweite ungenutzt!

✓ Stelle zu jedem Beitrag einen Standort ein. Der Standort ist wie ein Hashtag klickbar. Wenn du deinen Beitrag mit einem Standort versiehst, erscheint er automatisch in dessen Sammlung und wird so von mehr Menschen gefunden. Zudem gibst du dem Beitrag mit einem interessanten Standort mehr Würze und weckst dadurch das Interesse deiner Follower:innen.

Kreative Ideen für wechselnde Standorte:



- Gib den Standort des Kunden* an, für den die Blumen aus deinem Beitrag bestimmt sind.
- Du hast Produkte auf deinem Bild von einem Partnerbetrieb* erhalten? Stell ihn als Standort ein.
- Nutze deine thematisch passenden Ausflugsziele als interessante Standorte.

*hole im Zweifel sein Einverständnis ein



**DU NUTZT
DIE STORYS
NICHT**



Du nutzt die Instagram-Storys nicht:

X Instagram-Storys holen dich immer wieder in das Bewusstsein deiner Follower:innen. Denn wenn du eine neue Story postest, wird sie ihnen ganz oben in der Timeline als runder Kreis mit Rahmen um ihr Profilbild angezeigt. Um sichtbar zu sein und deine Reichweite auszubauen, kommst du um Storys nicht herum!

✓ Nutze die vielfältigen Möglichkeiten, die dir Storys bieten. Wenn möglich, täglich! Storys kannst du genau wie Beiträge bequem vorausplanen. Du kannst Posts und Videos teilen oder ein Live-Video starten, über das die Zuschauer:innen dich in Echtzeit sehen und via Chat direkt mit dir kommunizieren können. Auch Links und eine Menge Interaktionen sind in Storys möglich.

So regst du in den Storys zu Interaktionen an:

- Befrage deine Follower:innen via Umfrage.
- Lass sie bei einem Quiz mitraten ("Welche Baumart ist das?", "Zu welcher Pflanze gehört diese Blüte?").
- Nutze die Sticker für Bewertungen und Reaktionen.
- Erwähne andere Accounts via @beispiel und erhöhe so die Chance, dass sie deine Story teilen.





**DU NUTZT
INSTAGRAM
NICHT, WEIL
DU ES PRIVAT
NICHT MAGST**



Du nutzt Instagram nicht, weil du es privat nicht magst

X Die siebte und letzte Todsünde toppt alle sechs anderen Todsünden. Denn mit ihr lässt du fahrlässig das große Potenzial ungenutzt, das Instagram dir und deinem Business bietet. Auch wenn du Instagram privat nicht magst: Für dein Business ist die App Gold wert!

✓ Spring über deinen Schatten, trenne deine private Meinung von deinem professionellen Vorgehen und nutze Instagram gezielt als strategisches Instrument für dein Business. Wenn du nicht weißt, wie und wo du anfangen sollst, ist das völlig ok und verständlich. Es gibt genug Unterstützung da draußen, die dir den Start auf Instagram erleichtert. Nutze das Potenzial!

Ich unterstütze dich beim Start auf Instagram, wenn du nicht weißt,...

- ...womit du dein Profil füllen sollst.
- ...wie du es schaffst, regelmäßig zu posten.
- ...welcher Content sich zum Posten eignet.
- ...wie du dich bei all den Funktionen zurechtfindest.
- ...wie du Instagram zum ersten Mal einrichtest.





Das kann ich für dich tun:

- **ENDLICH STARTKLAR:** Ich richte dir einen Instagram-Account für dein Business neu ein.
- **ENDLICH EINEN ÜBERBLICK:** Ich erkläre dir wichtige Funktionen auf Instagram.
- **ENDLICH EINEN PLAN:** Ich definiere mit dir Ziele auf Instagram und den Weg dorthin.
- **PROBLEMLÖSER:** Ich stehe dir bei Fragen rund um Instagram unkompliziert zur Seite.

Ich liefere dir außerdem kreativen Text-Content zu fixen Paketpreisen, wenn du keine Lust oder Zeit hast, selbst Texte für Posts zu schreiben.

JETZI
UNTERSTÜTZUNG
ANFRAGEN



Instagram-Quickcheck

89 € netto

Du bist Unternehmer:in und möchtest wissen, ob du mit deinem Profil auf Instagram gut aufgestellt bist? Ich sage es dir!

Buche jetzt meinen 15 Minuten Instagram-Quickcheck und erhalte wertvolle Tipps, die du sofort umsetzen kannst.

Jetzt
buchen

Ich bin Jessica, die Pflanzentexterin

jessica@pflanzentexterin.de

www.pflanzentexterin.de

[@pflanzentexterin](https://www.instagram.com/pflanzentexterin)

[@orchideenfans.de](https://www.instagram.com/orchideenfans.de)



> 20 JAHRE
ERFAHRUNG ALS
TEXTERIN &
> 7 JAHRE
ERFAHRUNG ALS
SOCIAL MEDIA
MANAGERIN

5 fachliche Fakten über mich:

1. Ich habe einen Diplomabschluss in Biogeographie, Geobotanik, Bodenkunde und Ethnologie.
2. Ich bin seit Februar 2020 hauptberuflich als Texterin tätig, nebenberuflich bereits seit Ende 2014.
3. Vorher habe ich drei Jahre lang Umweltgutachten geschrieben und sieben Jahre für die Wissenschaft im Bereich Küsten- und Klimawandel kommuniziert.
4. Aktuell folgen mir auf meinen Insta-Accounts insgesamt rund 3.200* Menschen, Tendenz steigend.
5. Mein Nischenblog zu Orchideen hat auf allen Plattformen insgesamt mehr als 20.000* Follower.

*Stand Dezember 2022